

SCHOLIEREN: ZAKGELD

- De meeste scholieren krijgen zakgeld (88%). Kleedgeld is minder populair: dit krijgt 35% van de middelbare scholieren. In Limburg is dit respectievelijk 83% en 28%.
- Van de 12-jarigen krijgt 75% alle kleding en schoenen

en de vakanties van de ouders; bij de groep van 17- en 18-jarigen is dat nog 36%.
 ● Het Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting is een onafhankelijke stichting die informeert en adviseert over financiën van huishoudens. Zie: www.nibud.nl



Specialist in educatief jongerentheater

Theatergroep PlayBack is gespecialiseerd in educatief jongerentheater. PlayBack maakt interactief theater en speelt op middelbare scholen en in theaters door heel Nederland. De voorstelling 'Crisis' die gisteren in Roermond in première ging, gaat over omgaan met geld en is bestemd voor jongeren vanaf vijftien jaar. De voorstelling duurt anderhalf uur.

Bank als hulp bij opvoeden

Opvoeden is een taak van de opvoeders, uiteraard. Ook 'financiële opvoeding'. Maar dat schiet er kennelijk bij in. Want jeugd leent, koopt op afbetaling en heeft schulden. **De Rabobank Roermond-Echt helpt een handje. De bank heeft een theatergroep gecharterd voor een reeks voorstellingen 'omgaan met geld'. Gisteren was de première.**

door Frank Clevers

De bank als opvoeder, althans 'financieel opvoeder' (want ook de bank begrijpt uiteraard de uitdrukking 'schoenmaker blijf bij je leest'). Waar bemoeit men zich mee? Laat de ouders het lekker zelf doen; daar zijn ze toch voor?! En er zijn toch instanties die hier al mee bezig zijn, zoals bijvoorbeeld het Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting Nibud? Nee, vindt Joris Baur, adviseur marketing Rabobank Roermond-Echt die belast is met het project financiële opvoeding jongeren bij de bank. Zo simpel ligt het niet. De bank heeft hier een taak in, zo is althans de filosofie van de Rabobank. Baur: „Vanuit onze lokale betrokkenheid willen we iets terugdoen voor de samenleving en een gedeelte van onze winst terugpompen in de gemeenschap.” Bovendien is er nog veel te winnen op het terrein van verstandig omgaan met geld. Baur: „Dat is ook nog 'ns gebleken uit nieuwe cijfers van het Nibud. Daaruit blijkt dat ruim 65.000 mbo-studenten in Nederland een schuld hebben van bijna 1300 euro. Eén op de zes leent geld.” De Rabobank Roermond-Echt heeft haar programma financiële opvoeding de afgelopen jaren flink uitgebreid. Er is al een tijdje van alles voor de basisscholen: een poppentheater, een theatervoorstelling, een zogenaamde *bank-battle* (digitale wedstrijd) en gastlessen. Voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs is er de theatervoorstelling *Uitveerkracht*. Van het programma wordt in het werkgebied van de regionale bank volop



Opnames uit de theatervoorstelling 'Crisis' over omgaan met geld, die

gisteren in Roermond in première ging.

foto's Franco Gori



gebruik gemaakt door basisscholen, middelbare scholen, het beroepsonderwijs, maar ook praktijkscholen. Alleen al de financiële-educatieve voorstelling *Meneer Beer* voor de groepen drie en vier van de basisscholen heeft ruim 1500 kinderen bereikt. Nieuw is nu *Crisis*, een interactieve voorstelling voor de bovenbouw van middelbare scholen en de onderbouw van beroepsscholen. De Rabobank Roermond-Echt gaf theatergroep PlayBack opdracht deze voorstel-

ling te ontwikkelen. Gisteren was in het CK Theater in Roermond de première voor leerlingen van Praktijkonderwijs Roermond Petrus Donders in de leeftijd van vijftien, zestien en zeventien jaar. Volgens Baur hebben andere kantoren van de Rabobank al belangstelling getoond om hetzelfde in hun werkgebied te gaan doen. Baur: „Ouders en onderwijzers krijgen elke dag te maken met vragen van kinderen over geld. De waarde van geld is voor een kind lastig vast te stellen.

Ze worstelen met vragen, weten vaak niet wat een pak brood, kleding of een telefoonabonnement kost. Met de theatervoorstelling willen we hen op speelse wijze en met een ontspannen boodschap bewust maken van geld. Ze weten bijvoorbeeld ook vaak niet dat geld lenen geld kost. Zij verwachten dat geld oneindig 'uit de muur' blijft komen. Om kinderen voor te bereiden op financiële zelfstandigheid is financiële opvoeding een must.” Denkt de Rabobank ook al een

beetje aan eigen gewin? Ziet de bank in de jongeren de klanten van de toekomst? Baur: „Natuurlijk kun je al vanaf je twaalfde jaar je eigen rekening hebben, maar we doen het in de eerste plaats vanuit onze betrokkenheid en verantwoordelijkheid en in géén van onze voorstellingen komt de naam Rabobank voor.” Directielid Jos Rutten: „Jongeren raken in de schulden omdat ze teveel uitgeven. De rem is er niet. Ze denken dat het vanzelf gaat, ze willen erbij horen en schaf-

fen van alles aan, uiteenlopend van merkleding, een scooter of brommer tot mobiele telefoons. Ze kunnen niet goed met geld omgaan, komen in de financiële problemen en komen daar niet meer uit.” Jongeren moeten zich ook terdege realiseren dat hun foute gedrag van nu grote gevolgen kan hebben voor 'later', aldus Rutten. Een wanbetaler kan immers in een situatie terechtkomen dat hij geen krediet meer krijgt. Dan kun je fluiten naar een lening.