

| interview | met Kim Zonneveld, artistiek directeur van theatergroep PlayBack

HOE PRAAT JE MET JONGEREN OVER SEXTING OF COMAZUIPEN?

'DE UITDAGING IS OM JONGEREN 'AAN' TE ZETTEN'

AUTEUR: LONNEKE LAURANT // VO 

Makkelijk is het niet: communiceren met pubers over alcohol, drugs, (online) pesten, seksualiteit, liefde of geld. Toch zijn het allemaal actuele onderwerpen die een grote rol spelen in het leven van jongeren op weg naar volwassenheid. Theatergroep PlayBack maakt al tien jaar educatief en interactief theater om dit soort thema's bespreekbaar te maken. Onder jongeren, maar ook voor hun ouders en docenten. **Kim Zonneveld** is nu vijf jaar artistiek directeur van theatergroep PlayBack.

Hoe ga je in gesprek met een puber?

Zonneveld: 'Haak in op het referentiekader van jongeren. Maak het concreet. Bijvoorbeeld door herkenbare situaties, die ze zelf hebben meegemaakt of kennen uit hun omgeving, te gebruiken om maatschappelijke dilemma's tastbaar te maken. Dit prikkelt jongeren om zelf na te denken. Een voorbeeld is een scène uit de MBO-voorstelling *NU* die over geld gaat: Twee jongens rijden op een scooter. De jongen achterop pusht om harder te rijden. Ze krijgen een bekeuring. We vragen het publiek: Wie moet de boete betalen? Dit is een concrete situatie die jongeren dwingt

na te denken over een moreel dilemma.'

Waarom is interactief theater een goed middel om jongeren te bereiken?

'Met theater gebruik je verhalen om gedrag van mensen te begrijpen. Dit geeft inzicht en

kan je huidige opvattingen verleggen. Een puber staat in wezen altijd 'uit'. Jongeren voelen zich nog geen onderdeel van de maatschappij. Maar de voorstelling boeit ze. Ze denken: 'Oh, dit gaat wél over mij'. Als je ze dan aanspreekt en vragen stelt over de inhoud, zet



CKV-DOCENTEN OVER HUN ERVARING MET PLAYBACK

INEKE KILLAARS, CKV-docent op het Maris College, boekte *Loveland*, over liefde en seksualiteit. 'De tweedeklassers zijn op een punt beland dat ze seksueel actief kunnen worden. Om alles wat een seksuele lading heeft, wordt gegiecheld. Het personage dat seks heeft, terwijl ze het duidelijk nog niet wil, roept veel op bij de leerlingen. Zij willen haar advies geven. Omdat de personages in hun rol blijven, werkt dit heel goed. Voor jongeren is zij geen acteur meer, maar een 'echte leeftijdgenoot'. Het andere meisje dat juist snel seks wil, roept ook veel op. Veel kinderen vinden haar gelijk een 'slet'. En worden ook echt boos op haar. Belangrijk is dat jongeren door deze voorstelling leren dat je grenzen mag stellen.'

ROSELINDE SCHIEBAAN, CKV-docent op het Westeraam, boekte *Hot Spot*, om het thema drank en drugs bespreekbaar te maken. 'Deze voorstelling sluit goed aan op de leefwereld van leerlingen van VMBO-Basis en -Kader. Het komt heel dichtbij: bij sommige jongeren stonden de tranen in de ogen. Een jongen vond het bij voorbaat allemaal stom, zo'n toneelstuk. Maar toen hij werd uitgedaagd om op het podium het personage te adviseren hoe hij 'nee' kan zeggen tegen drank, werd het voor hem interessant. Goed dat de acteurs leerlingen zo ver krijgen om mee te doen.'

je ze 'aan' en kun je verder in gesprek.'

Komen jongeren altijd het podium op? Hoe krijg je dit voor elkaar?
'Je moet de juiste toon treffen. Als het gesprek onderzoekend van aard is, durven jongeren ook op de spelvloer dit onderzoek

voort te zetten. Belangrijk is dat ze geen 'goed antwoord' moeten geven. Dus niet een scène over pesten tonen en dan iemand uit het publiek vragen: 'Kom jij eens zorgen dat het pesten stopt.' Maar: 'Kun jij het personage tips geven wat hij/zij in deze situatie kan doen?' Je kunt pesten niet stoppen, maar jongeren wel bewuster maken van hun eigen handelen. Jongeren moeten gecoacht worden zélf na te denken en te handelen in voor hen moeilijke situaties.'

PlayBack geeft naast jongerenvoorstellingen ook trainingen aan ouders en docenten. Waarom?

'Als je een thema als pesten serieus wil aanpakken, moet je op meerdere niveaus aan de slag. Niet alleen met kinderen, maar ook met hun ouders en docenten.' ❖

Lonneke Laurant is PR- en communicatiemedewerker voor Theatergroep Playback.

**NIEUWSGIERIG
GEWORDEN?**

> www.tgplayback.nl



**OPEN STUDIO
TUSSENJAAR**

ONTDEK
JOUW TALENT
EN VERGROOT
JE KANSEN

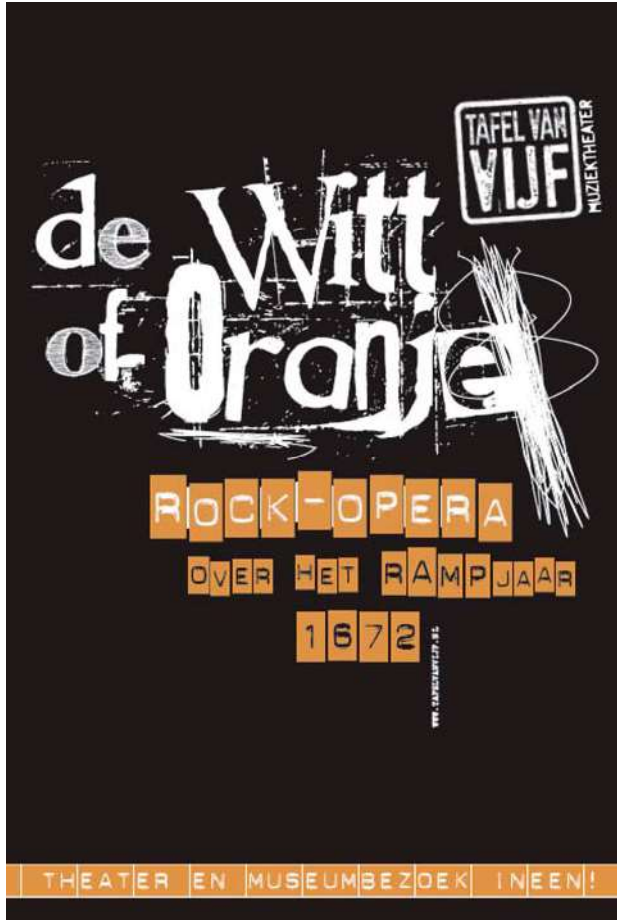
2-3 of 4 dagen per week

1. ORIËNTATIEJAAR FILMOPLEIDINGEN
2. VOOROPLEIDING VIDEO & DIGITALE MEDIA
3. TUSSENJAAR CREATIEF

Schrijf je nu in en ontvang
tot 1200,- verhuurtegoed!

OPEN STUDIO
Video en Digitale Media

www.openstudio.nl/tussenjaar



**TAFEL VAN
VIJF**
MUSIEKTHEATER

de Witt
of Oranje

ROCK-OPERA
OVER HET RAMPJAAR
1672

THEATER EN MUSEUMBEZOEK IN EEN!